

#heimat.bewegt.mich.
TV Bayern Media stellt sich vor.
2022



#heimat.bewegt.mich. Vielfalt & Qualität für den Kunden

- seit über 20 Jahren Expertise in regionaler Mediaplanung und Produktion
- alle Erfolgsprodukte der Videowerbung unserer Zeit
- eigene Digitalunit für regionale & nationale Digitalplanung (DACH)
- Exklusivvermarkter der RTL Bayern Lokal-TV Fenster
- (Netzwerk mit 14 TV Sendern und über 500 Mitarbeitern im regionalen und lokalen Fernsehen in Bayern)
- 360° Service Konzeption, Produktion, Mediaplanung & Buchung
- Kunden & erfolgsorientiert, schnell, flexibel und effektiv.





Exklusivpartner des in Motion der größten Holzkugel der Welt





#heimat.bewegt.mich. Regional TV

Die ganze Vielfalt Bayerns

8.212.000 Personen

empfangen bayerische Lokalprogramme

Die Bayerischen Lokalprogramme sind über die vier klassischen TV-Empfangsarten verfügbar:



Satellit



Kabel



DVB-T2 (HD) in Metropolregionen München & Nürnberg



IPTV



TV BAYERN

ngolstadt

allgäu,tv

🔰 regio^{tv}

niederbayern

niederbayern

niederbayern





Darüber hinaus sind die Programme über **Livestream** im Internet und verschiedenste Internetplattformen wie z.B. Hbb TV, Amazon fire TV oder Apple TV empfangbar.

#heimat.bewegt.mich. Regional TV





#heimat.bewegt.mich. Regional TV

Durchschnittliche Besucherzahlen auf den Webseiten der Lokalsender Quartal1 (2022)

	Besucher	Seitenaufrufe	Videoaufrufe
Nordbayern	3.044.000	4.484.000	947.000
Südbayern	1.480.000	2.317.000	1.169.000
Bayern gesamt	4.524.000	6.801.000	2.116.000



#heimat.bewegt.mich. Fernsehen für Bayern - Vielfalt & Qualität für den Kunden



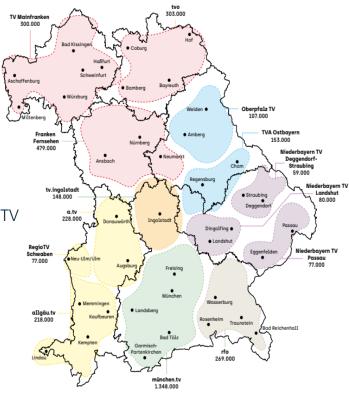
TVA Regensburg
TV Oberfranken
Oberpfalz TV
Franken Fernsehen
TV Mainfranken
TV Ingolstadt
NBTV Deggendorf
NBTV Passau
NBTV Landshut
RFO Rosenheim
Augsburg TV
Allgäu TV
Regio TV Neu-Ulm
München TV



a.tv HD münchen.tv HD tv.ingolstadt HD NIEDERBAYERN TV HD OTVA HD Franken Plus HD



Magenta TV Glasfaser Smart-TV App Waipu.tv App Livestream Alexa Show Amazon fire tv

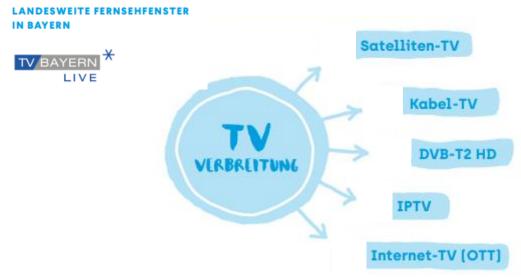




#heimat.bewegt.mich. Fernsehen für Bayern - Vielfalt & Qualität für den Kunden

LOKAL-TV-PROGRAMME FRANKEN FERNSEHEN Oberpfalz TV Oberpfalz TV niederbayerniv niederbayerniv niederbayerniv niederbayerniv niederbayerniv





© tv bayern media

8

#heimat.bewegt.mich. Digital Media

- ganzheitlicher Service für die Ausspielung crossmedialer digitale Werbekampagnen
- Focus auf Qualität und Transparenz für den Kunden
- Video I Display I Audio I Native
- regional und national
- das beste Paket aller Vermarkter & AGOF Webseiten gebündelt, eigener programmatischer Einkauf
- angereichert mit datengestützten Targetings auf mehreren Ebenen
- kontinuierliches auf KPIs ausgerichtetes Kampagnenmanagement
- bestes Preis-Leistungsverhältnis
- wöchentliches Reporting



#heimat.bewegt.mich. Digital Media

...wie es funktioniert





#heimat.bewegt.mich. Addressable TV

- lineares Fernsehen mit den Vorteilen digitaler Aussteuerung
- regionale Werbekampagnen für wenig Budget (L-Banner)



Portfolio der großen Vermarkter in Deutschland





#heimat.bewegt.mich. Digital Video (Instream)

TARGETINGS

- · Geo Targeting: Land, Bundesland, Stadt, Postleitzahl, Umkreis um Standort
- URL-Targeting: Wir recherchieren vor Kampagnenstart passende Umfelder für Sie und spielen auf diesen Seiten aus
- Domain-Receipts: Newsletter- und Checkout-E-Mails aus Shops lassen den Bezug zur Zielgruppe
- Keywords: Targeting in Echtzeit auf Inhalte, welche mit dem erstellten Keyword-Katalog in Zusammenhang stehen
- Behavior Targeting: Interessen wie z.B. Reisen, Fitness, Mode, Hausbau, Versicherungen, Haustier, etc.
- Soziodemographisches Targeting: Geschlecht, Familienstand, geplante Anschaffungen, Kinder (Alter, Anzahl), etc.
- · App Targeting: Wir zielen auf User, die themenspezifische Apps heruntergeladen haben

WERBEBEISPIELE DIGITAL VIDEO



menshealth.de



Apotheken-umschau.de



Chefkoch.de



zeit.de





#heimat.bewegt.mich. Native Ad

Unsere Spezifikationen für Native Ads

Alle Bildmotive ohne Textüberlagerung

Benötigte Größen (jeweils max. 1.4 MB Größe)

- 1000x600px
- 1200x627px
- 1200x800px
- 1080x1080px
- 82x82px (Logo)

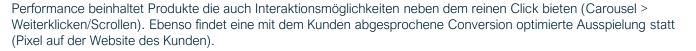
Unsere Empfehlung

• Mindestens 2 Bildmotive pro Größe

Wunschtext

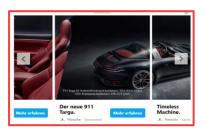
- Titel max. 50 Zeichen
- Werbetext max. 30 Zeichen













#heimat.bewegt.mich. Display AD Formate

Folgende Formate sind bei uns programmatisch buchbar

AD BUNDLE 2

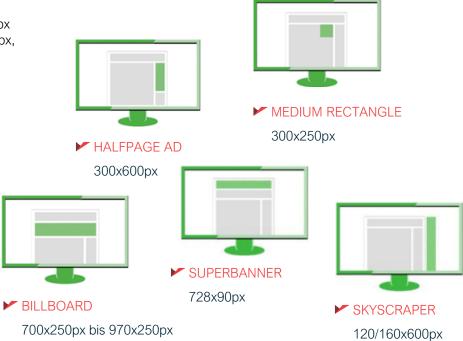
- Desktop: 300x250px, 160x600px
- Mobile: 300/320x50px, 728x90px, 320x480px, 300x250px

IN APP

 320x50px, 728x90px, 320x480px, 300x250px

MOBILE WEB BUNDLE

 Mobile: 300/320x50px, 728x90px, 320x480px, 300x250px



► MOBILE

300/320x50px, 728x90px, 320x480px, 300x250px



#heimat.bewegt.mich. Connected TV

Einfacher kostengünstiger Einstieg ins TV-Programm der nationalen Sender. TV Werbung wird messbar. Präsenz auf attraktiven, reichweitestarken TV-Sendern auf dem "First Screen".



Features

- Exklusivplatzierung im TV Programmumfeld
- Maximale Aufmerksamkeit bei Senderwechsel
- TV Werbung ohne TV Spots möglich

Features

- Knopfdruck aktiviert die Werbeform
- Optionale Microsite nach Betätigung des "YellowButton"
- Geo Targeting erlaubt gezielte Aussteuerung nach Städten und Bundesländern
- Frequency Capping

Connected TV: Geräte via Internet verbunden

Der Connected TV ist ein Fernsehgerät, das den Zugriff auf den Fernseher über verschiedene Geräte ermöglicht und so eine Verbindung zum Internet aufbauen kann. Darunter fällt der Smart TV mit integrierter Internetanbindung und der Zugriff über eine Spielekonsole, die auch eine Verbindung zum Internet aufbauen kann.

Ebenso TV-Empfangsgeräte, die über Peripheriegeräte internetfähig gemacht wurden. Zum Beispiel: digitale Receiver, Set-Top-Boxen, Spielekonsolen, Media Dongles (Fire TV, Apple TV, Roku, Google Chromecast), etc.





#heimat.bewegt.mich. Produktion

- 360° Service von der Kreation über die Konzeption zur Produktion
- alles aus einer Hand
- WebClip I TV Spot I Filme I Beiträge I Rubriken
- internationales Netzwerk an Produzeten, Regie und Drehbuchautoren
- bestes-Preis-Leistungsverhältnis



Schlüsselfaktoren für den Erfolg Ihrer Bewegtbild-Produktion sind Qualität & kreative Konzeption



#heimat.bewegt.mich. Preisliste TV Bayern Media

Stand Januar 2022

TV WERBUNG (RTL und Lokalprogramm)

- Bayern gesamt 26,30 € pro Sek.
- Nordbayern 13,70 € pro Sek.
- Südbayern 17,00 € pro Sek.



► DIGITAL AUDIO TKP ab 20,90 €

NATIVE ADS

- Native Classic
 DATA 5,20 € / CPC 1,40 €
- Native Performance (+ Carousel)
 DATA 7,00 € / CPC 2,00 €



✓ ADDRESSABLE TV

• SwichIn XXL TKP ab 52,40 €

✓ DISPLAY ADS

- Billboard DATA 14,40 € / CPC 4,20 €
- AD Bundle Desktop (Superbanner, Medium Rectangle, Skyscraper)
 DATA 5,60 € / CPC 1,80 €





Ihr Erfolg ist unser Antrieb!

tv bayern media \cdot Südwestpark 37 – 41 \cdot 90449 Nürnberg Tel. $0911 - 507160-70 \cdot service@tvbayern.de$ www.tvbayernmedia.de