

KANTAR

Market ▲ 0.5 ▼ 0.12

Funkanalyse Bayern 2019

Sales Charts TV Bayern Media



tv bayern media

TV BAYERN

REGIONALFERNSEHEN
IN BAYERN



1

Empfang Lokalprogramme

» 8.274.000
Personen
empfangen
Bayerische
Lokalprogramme

Empfangbarkeit Bayerische Lokalprogramme

Die Bayerischen Lokalprogramme sind über die vier klassischen TV-Empfangsarten verfügbar



» Darüber hinaus sind die Programme im Internet über **Livestream** und verschiedenste Internetplattformen wie z.B. Hbb TV, Amazon fire TV oder Apple TV empfangbar.

1

Reichweitenergebnisse

Reichweite Bayerische Lokalprogramme

**3.000.000 Zuschauer
innerhalb von 4 Wochen (WSK)**

762.000 Zuschauer pro Tag Mo-Fr

» **3 Millionen** Menschen werden mit einer vierwöchigen Werbekampagne erreicht! Pro Tag schalten durchschnittlich **762.000 Personen** ein.

Reichweite Bayerische Lokalprogramme

**2.054.000 Zuschauer
innerhalb von 2 Wochen**

762.000 Zuschauer pro Tag Mo-Fr

» **2 Millionen** Menschen werden mit einer zweiwöchigen Werbekampagne erreicht! Pro Tag schalten durchschnittlich **762.000 Personen** ein.

Mit einer 4-wöchigen Werbekampagne werden **28%** der Zielgruppe 30-59 Jahre in Bayern erreicht. Das entspricht gut **1,5 Mio.** Zuschauern.



Zielgruppe
30-59
Jahre

Reichweite Bayerische Lokalprogramme Zielgruppe 30-59 Jahre

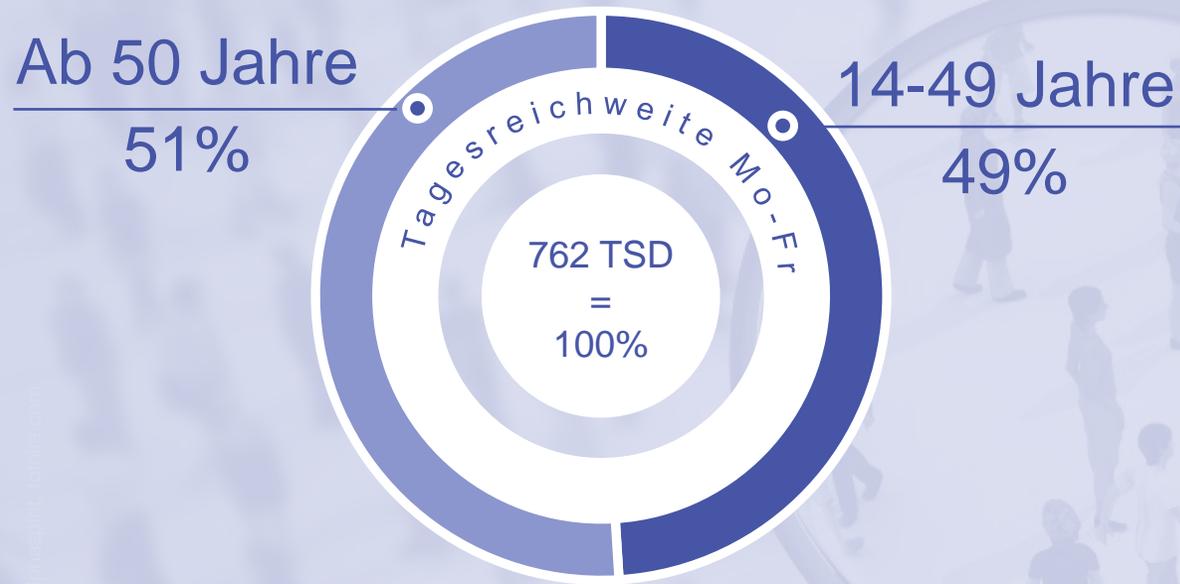
» **1.519.000 Zuschauer**
innerhalb von 4 Wochen (WSK)

» **28% der Zielgruppe** werden mit einer 4-wöchigen Werbekampagne erreicht

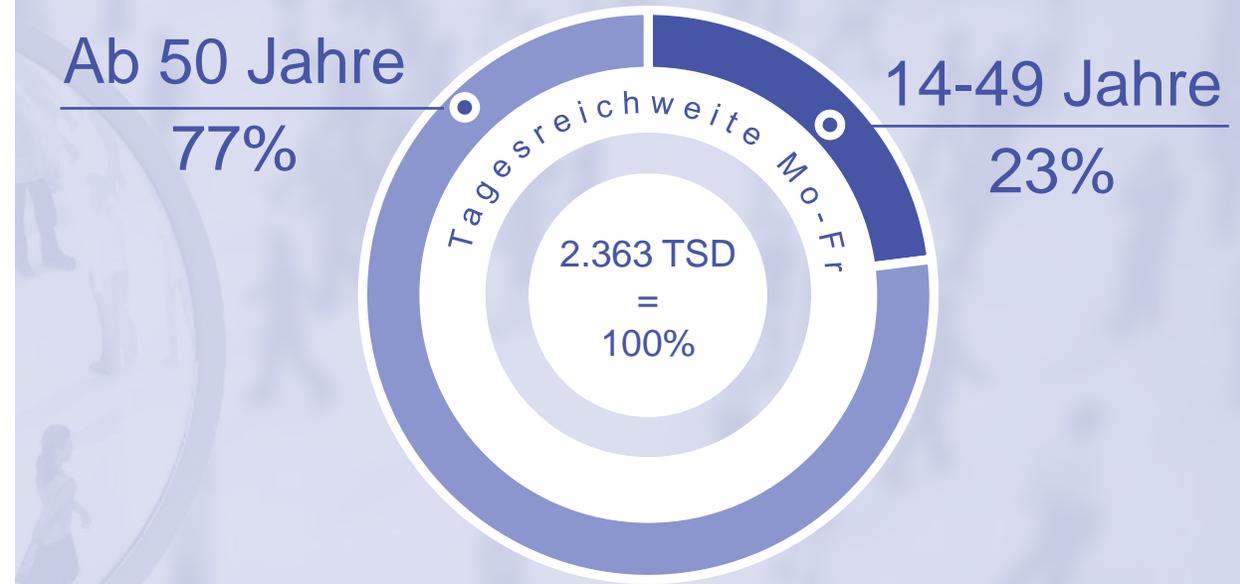
» **342.000 Zuschauer**
in der Zielgruppe pro Tag Mo-Fr

Tagesreichweite Montag bis Freitag nach Alter – Bayerische Lokalprogramme vs. Bayerischer Rundfunk

Bayerische Lokalprogramme



BR Fernsehen



» Lokal-TV hat strukturell **deutlich jüngere Zuschauer** als das Fernsehen des Bayerischen Rundfunks

Zuschauer Bayerische Lokalprogramme an einem durchschnittlichen Werktag Mo-Fr

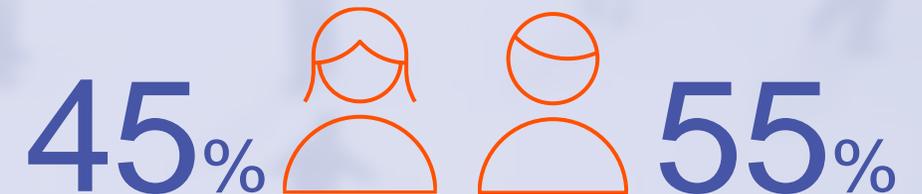
Lokal-TV wird von etwas mehr Männern geschaut.
Knapp die Hälfte der Lokal-TV-Zuschauer ist jünger als 50 Jahre.

762.000 Zuschauer pro Sendung

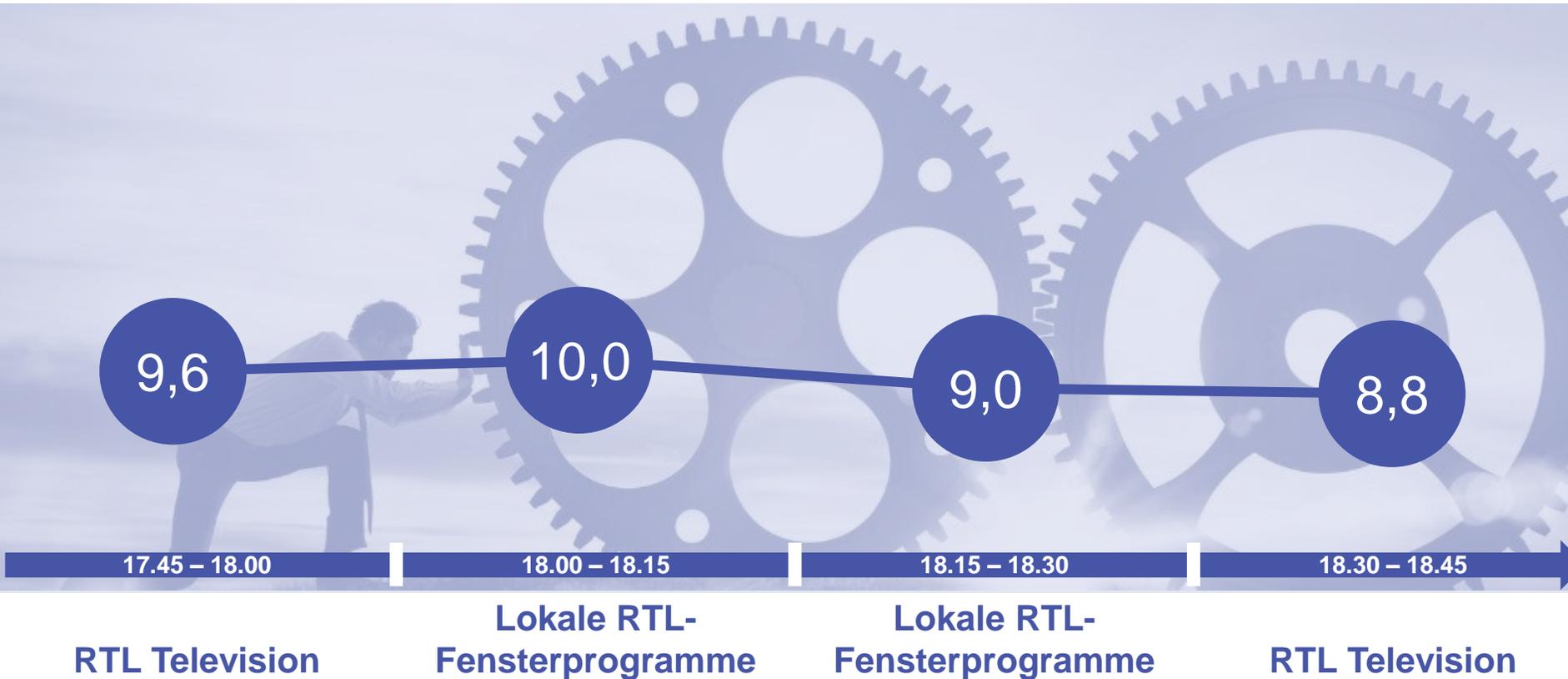
Altersstruktur



Geschlecht



Marktanteil RTL-Lokalfensterprogramme im Zeitverlauf Mo-Fr



» Mit **9,5 %** Marktanteil insgesamt zählen die RTL-Fensterprogramme zu den **TOP 3** in Bayern zur Sendezeit.

» Das RTL-Fenster sorgt für stabile Reichweiten am Vorabend auf RTL.

Marktanteil RTL-Lokalfensterprogramme Mo-Fr

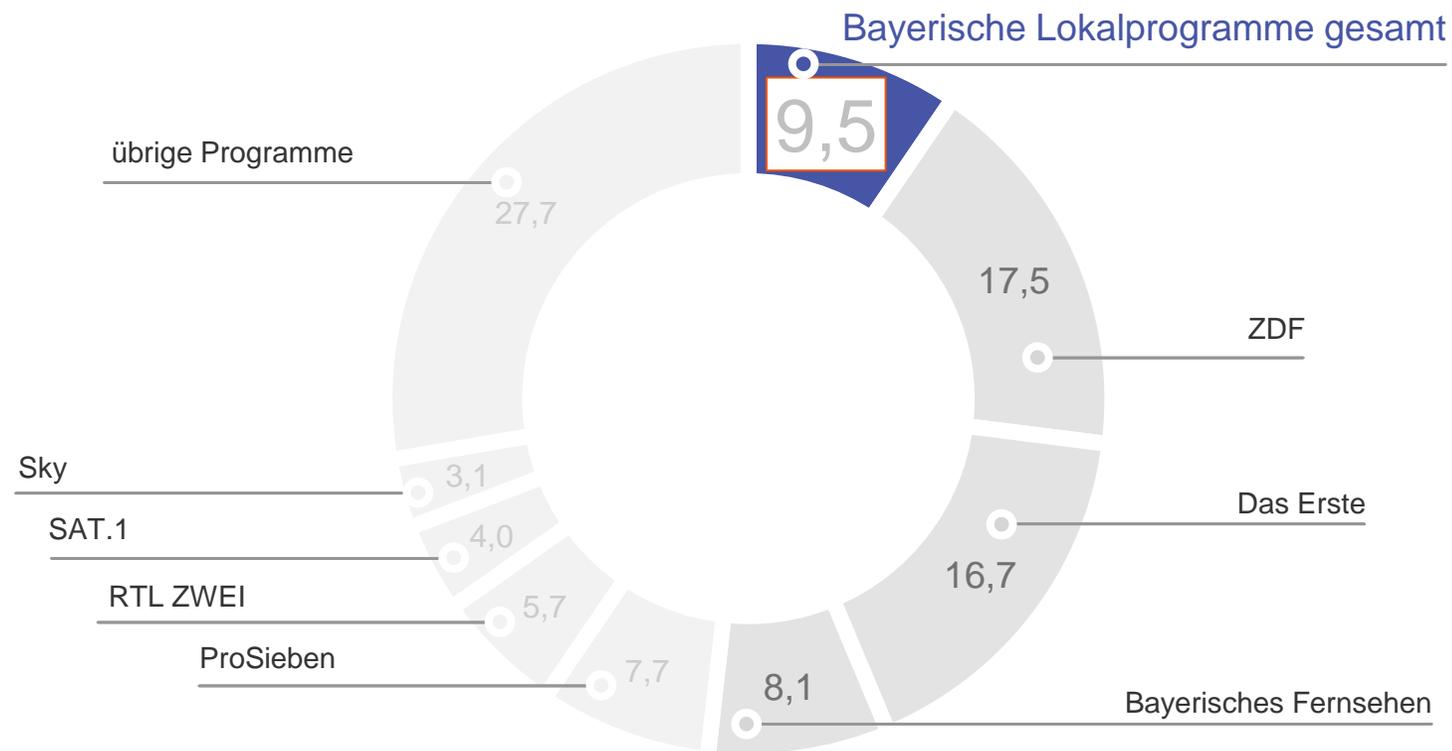
Bayerische Lokalprogramme unter den TOP 3 und vor dem BR und allen privaten Sendern.

Die Bayerischen Lokalprogramme erreichen einen höheren

Marktanteil

als der BR und alle privaten Programme

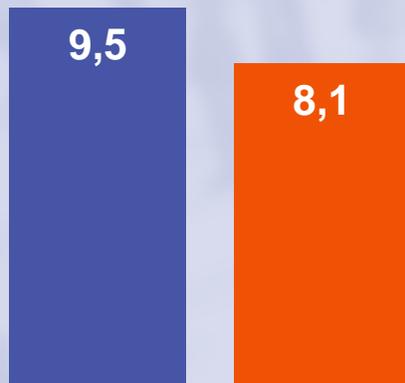
zwischen 18.00 und 18.30 Uhr.



Marktanteile 18.00 – 18.30 Uhr RTL-Lokalfensterprogramme vs. BR Fernsehen

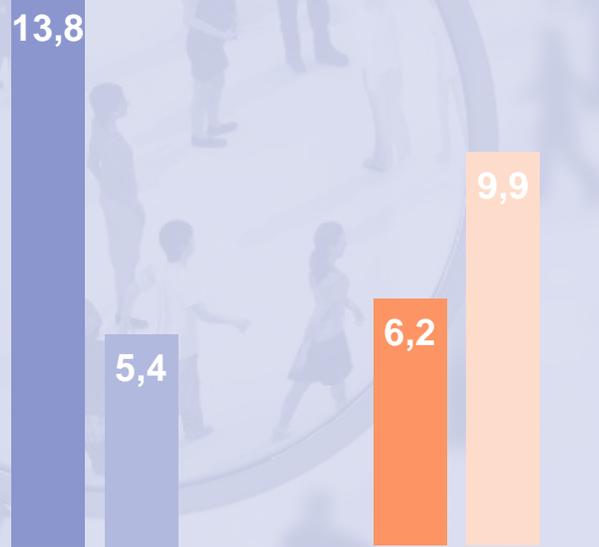
Lokal-TV wird im Vergleich zum BR Fernsehen von mehr Frauen und auch von mehr 14-49 Jährigen geschaut.

Gesamt



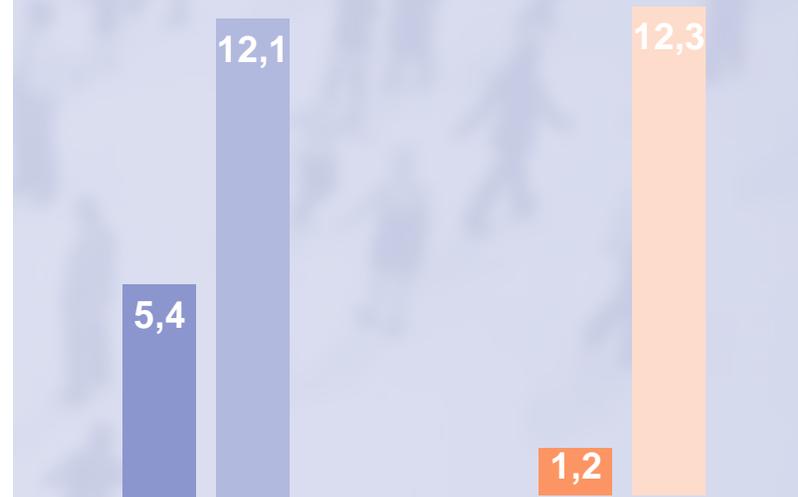
■ Lokalfensterprogramme ■ BR Fernsehen

Geschlecht



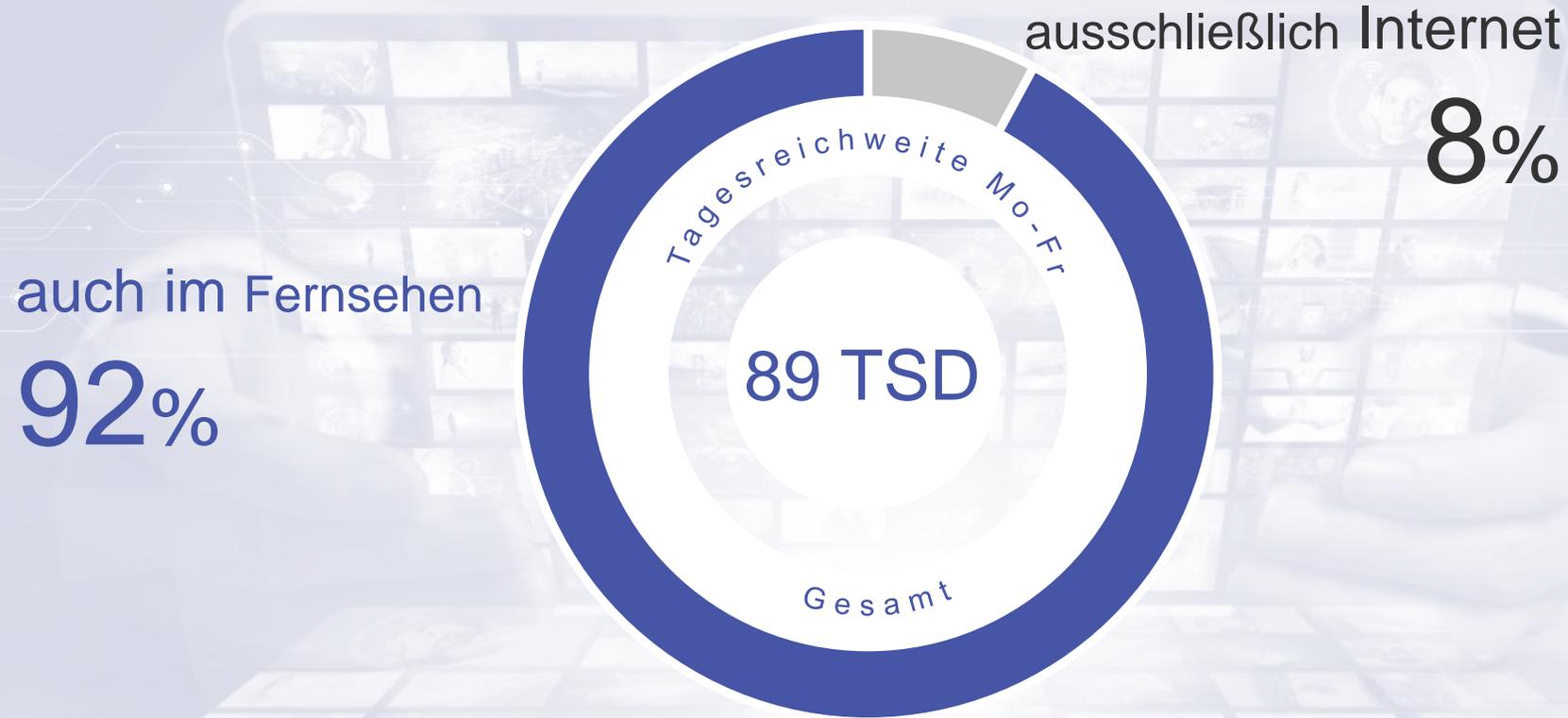
■ Frauen ■ Männer ■ Frauen ■ Männer

Alter



■ 14-49 J. ■ Ab 50 J. ■ 14-49 J. ■ Ab 50 J.

Nutzung Bayerische Lokalfernsehprogramme über Internet



» TV Bayern wird auch via Internet genutzt. **Über 90% der Internet-Zuschauer** schauen TV Bayern an einem Durchschnittstag **zusätzlich auch am TV-Gerät.**

2

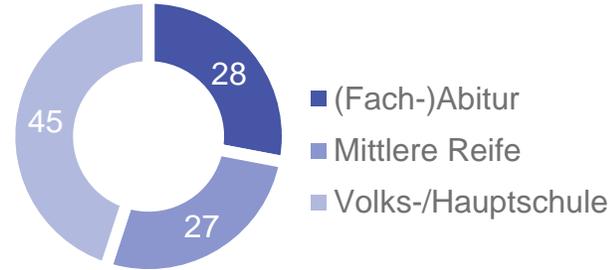
Zuschauerstruktur

Wer sind die Zuschauer der Bayerischen Lokalprogramme ab 14 Jahren der letzten 4 Wochen?

Geschlecht



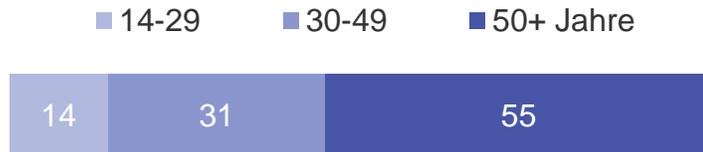
Bildung



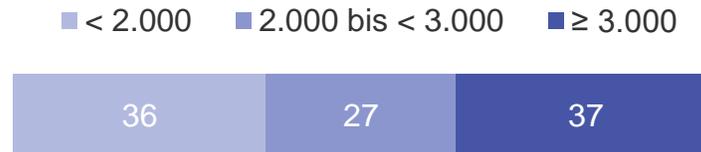
Erwerbstätigkeit

62% Berufstätige

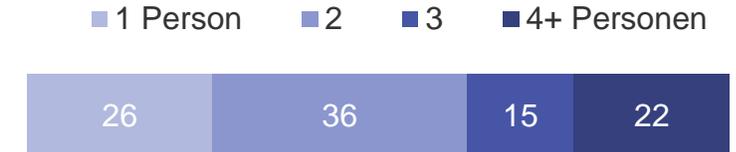
Alter



HH-Nettoeinkommen



Haushaltsgröße



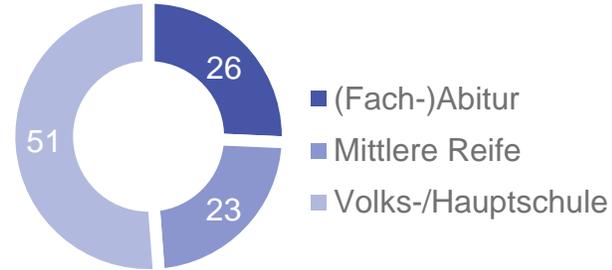
➤ Mehr als jeder Dritte Lokalfernsehzuschauer in 4 Wochen verfügt über **Haushaltsnettoeinkommen von mindestens 3.000 €.**

Wer sind die Zuschauer der Bayerischen Lokalprogramme ab 14 Jahren der letzten 2 Wochen?

Geschlecht



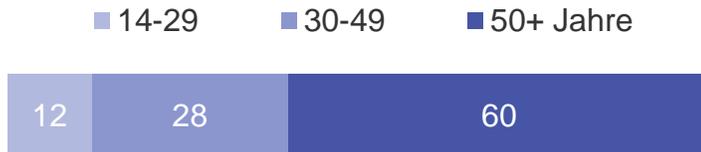
Bildung



Erwerbstätigkeit

61% Berufstätige

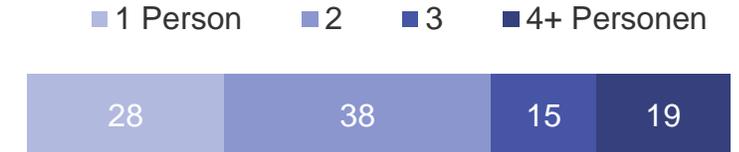
Alter



HH-Nettoeinkommen



Haushaltsgröße



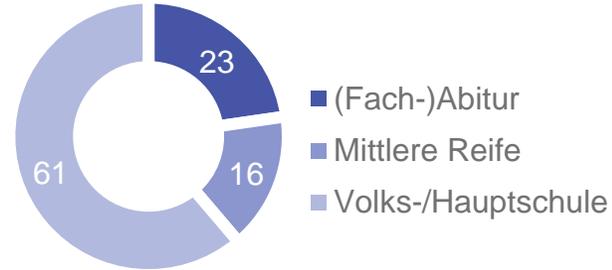
» Die Mehrheit der Lokalfernsehzuschauer innerhalb von zwei Wochen ist **30 Jahre oder älter**. Das Geschlechterverhältnis ist relativ ausgeglichen.

Wer sind die Zuschauer der Bayerischen Lokalprogramme ab 14 Jahren an einem Werktag?

Geschlecht



Bildung



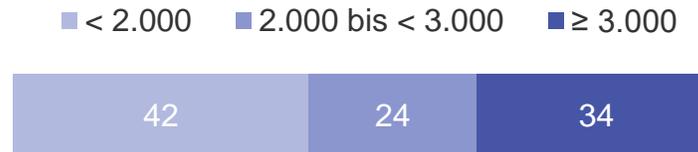
Erwerbstätigkeit

59% Berufstätige

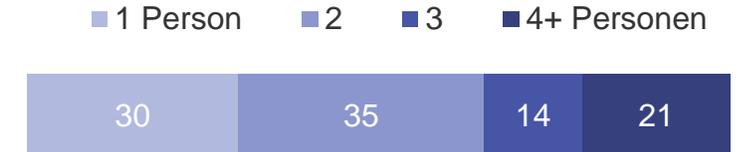
Alter



HH-Nettoeinkommen



Haushaltsgröße



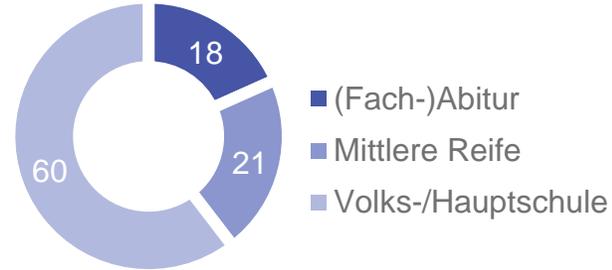
» Die Zuschauer der Bayerischen RTL-Lokalfensterprogramme setzen sich primär aus der Zielgruppe **ab 30 Jahren** zusammen.

Wer sind die Zuschauer der Bayerischen Lokalprogramme im RTL-Fensterprogramm?

Geschlecht



Bildung



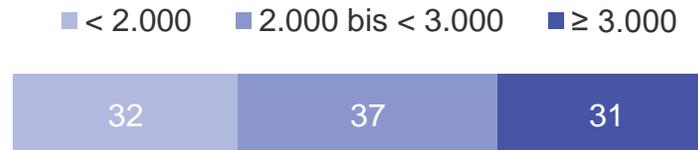
Erwerbstätigkeit

46% Berufstätige

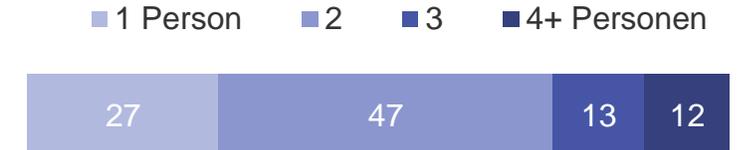
Alter



HH-Nettoeinkommen



Haushaltsgröße



» Die Zuschauer des RTL-Fensters setzen sich primär aus der kaufkräftigen Zielgruppe **ab 30 Jahren** zusammen. **Frauen** sehen mehr als Männer.

3

Qualitative Bewertung

Image Bayerischer Lokalfernsehprogramme

Bayerische
Lokalprogramme
gelten unter den
Zuschauern als
besonders
sympathisch,
glaubwürdig
und aktuell.

» SYMPATHISCH

» GLAUBWÜRDIG

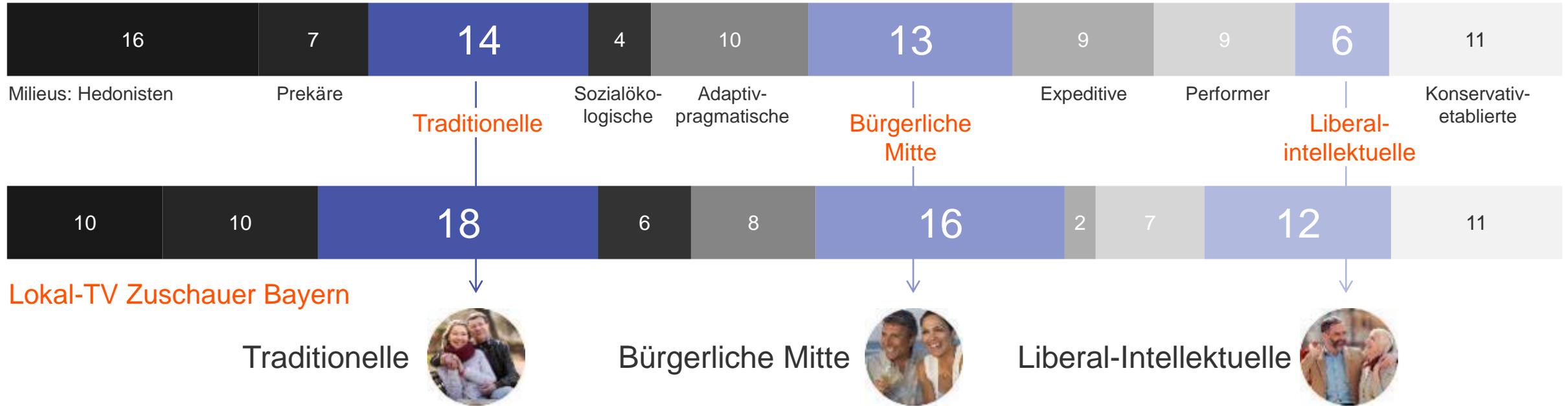
» AKTUELL

4

Sinus Milieu

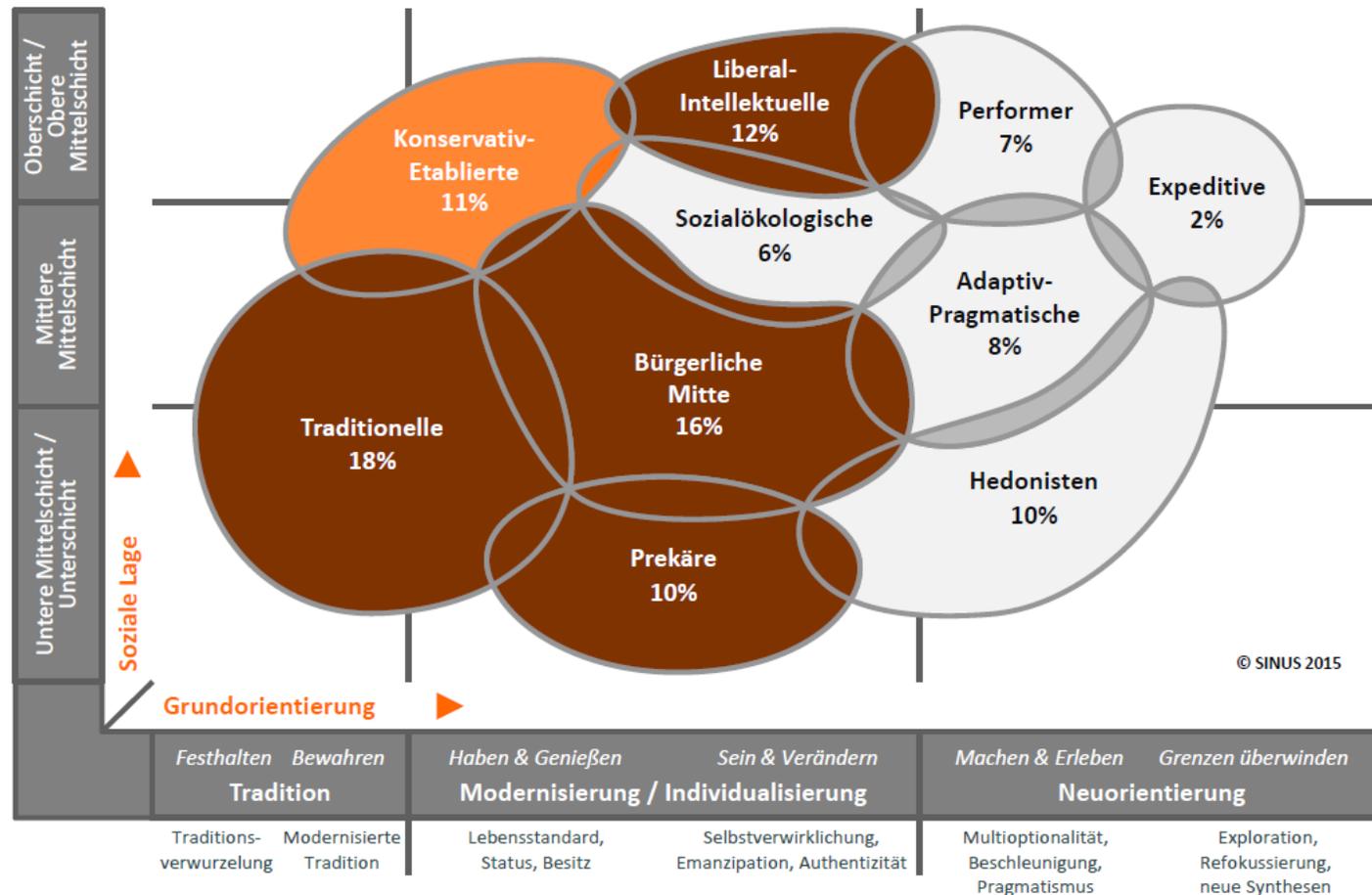
Ergebnisse der Sinus-Milieuuntersuchung im Rahmen der Funkanalyse Bayern

Bayern gesamt



»» Das Traditionelle Milieu, die Bürgerliche Mitte und die Liberal-Intellektuellen sind unter den Lokalfernsehzuschauern besonders stark vertreten.

Milieustruktur: Lokalfernsehzuschauer in Bayern im Vergleich zur Bevölkerung in Deutschland



» Ein Vergleich mit der Milieulandschaft Deutschlands zeigt eine **Überrepräsentation** der **Bürgerlich-traditionellen** Milieus der Mittel- und Unterschicht und der **Liberal-Intellektuellen**.

Was zeichnet Lokalfernsehzuschauer der Bürgerliche Mitte aus?

Im Vergleich zur Bevölkerung ist für die Lokalfernsehzuschauer des Milieus **Bürgerliche Mitte**

Fernsehen
überdurchschnittlich
glaubwürdig



Sie sehen im Fernsehen überdurchschnittlich gern

» **Nachrichten 82%**

» **Informationen aus der Region 61%**

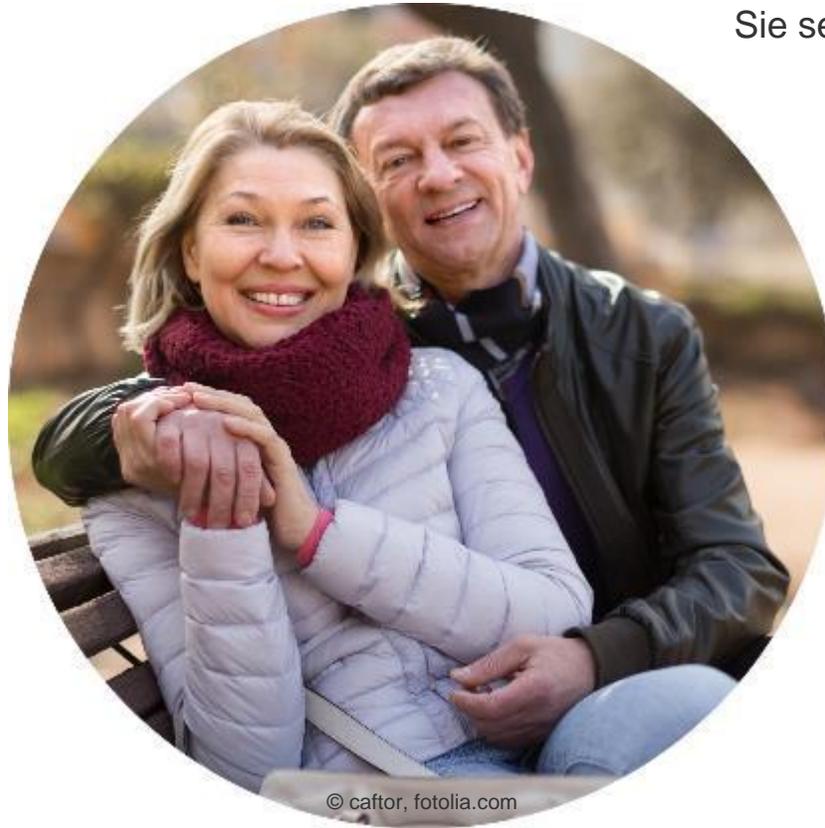
» **Gesundheit, Medizin 32%**

» **Heimat 23%**

Was zeichnet Lokalfernsehzuschauer des Traditionellen Milieus aus?

Die Lokalfernsehzuschauer des **Traditionellen** Milieus sehen sich besonders gern Nachrichten und regionale Inhalte im Fernsehen an.

Verkaufssendungen sehen sie auch im Vergleich zur Bevölkerung **überdurchschnittlich gern!**

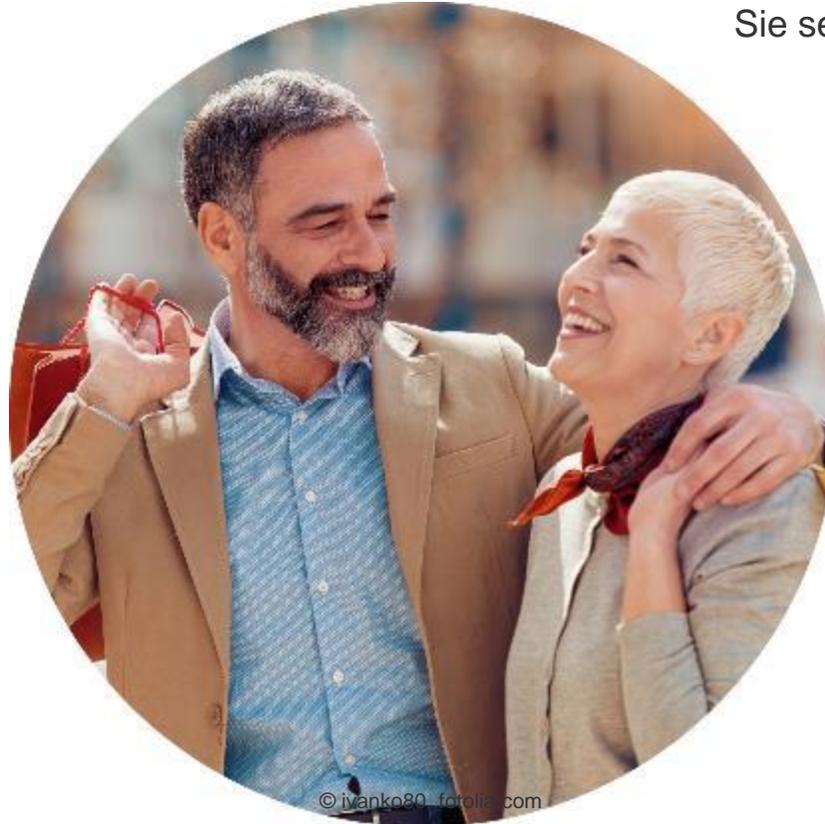


Sie sehen im Fernsehen überdurchschnittlich gern

- » **Nachrichten 86%**
- » **Informationen aus der Region 73%**
- » **Gesundheit, Medizin 45%**
- » **Heimat 44%**
- » **Verkaufssendungen 11%**

Was zeichnet Liberal-Intellektuelle Lokalfernsehzuschauer aus?

Das **Liberal-Intellektuelle** Milieu sieht gern Nachrichten. Die Mehrheit sieht auch gern Informationen aus der Region.



Sie sehen im Fernsehen überdurchschnittlich gern

» Nachrichten 85%

» Informationen aus der Region 57%

» Reise 32%

Programmvorlieben der Lokalfernsehzuschauer



Die Lokalfernsehzuschauer sehen insgesamt neben (regionalen) Nachrichten **überdurchschnittlich** gern folgende **Themen** im Fernsehen

REISEN

HEIMAT

GESUNDHEIT UND MEDIZIN

»» Tourismus, Gesundheit und lokale Produkte lassen sich **mit Lokal-TV besonders gut** vermarkten.

KANTAR

Market ▲ 0.5 ▼ 0.12

Funkanalyse Bayern 2019

Sales Charts TV Bayern Live (Sa)

Gold ▲ 0.02 ▼ 0.25
TV BAYERN
LIVE



Reichweite TV Bayern Live am Samstag

**518.000 Zuschauer
innerhalb von 3 Monaten (WSK)**

298.000 Zuschauer pro Sendung

» **298.000** Zuschauer sehen im Durchschnitt eine Sendung
von **TV Bayern Live** am Samstag.

Zuschauer TV Bayern Live am Samstag

Frauen und Männer schauen TV Bayern Live am Samstag gleichermaßen. Drei Viertel der Zuschauer sind aus der Zielgruppe ab 30 Jahre.

298.000 Zuschauer pro Sendung

Alter



14 - 29
Jahre

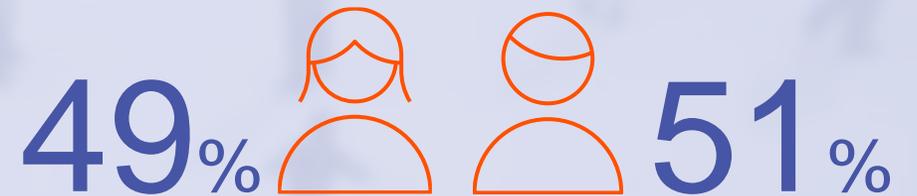


30 - 49
Jahre



50 Jahre
und älter

Geschlecht



Reichweite TV Bayern Live Wiederholung am Sonntag

259.000 Zuschauer pro Sendung

203.000 zwischen 14 und 49 Jahre

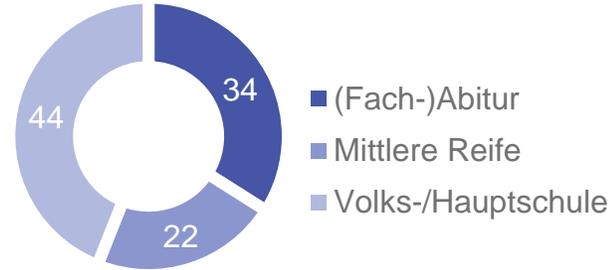
» **259.000** Zuschauer sehen im Durchschnitt die Wiederholungssendung von **TV Bayern Live** am Sonntag.

Wer sind die Zuschauer von TV Bayern Live am Samstag (WSK 3 Monate)?

Geschlecht



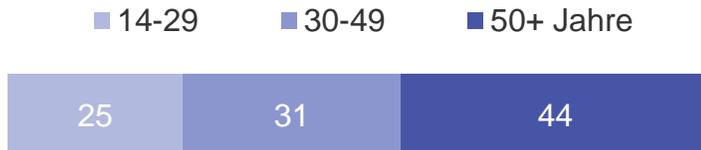
Bildung



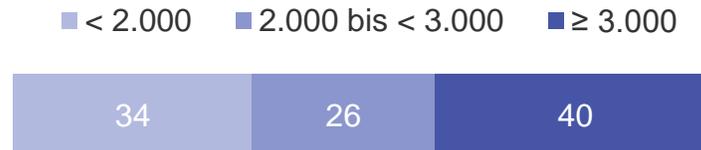
Erwerbstätigkeit

63% Berufstätige Seher

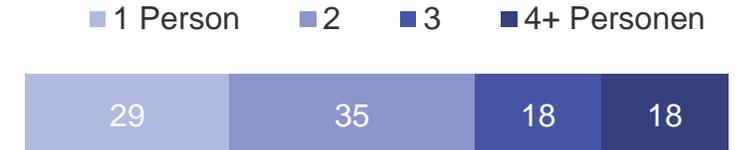
Alter



HH-Nettoeinkommen



Haushaltsgröße



» Knapp zwei Drittel der Zuschauer sind berufstätig, entsprechend haben auch relative viele ein Haushaltsnettoeinkommen von 3.000 EUR und mehr.

Mit einer 3-monatigen
Werbekampagne werden **260.000**

Zuschauer der Zielgruppe
30-59 Jahre in Bayern erreicht.



Zielgruppe
30-59
Jahre

Reichweite TV Bayern Live am Samstag
Zielgruppe 30-59 Jahre

» **260.000 Zuschauer**
im Weitesten Seherkreis (3 Monate)

» **155.000 Zuschauer**
in der Zielgruppe pro Sendung
am Samstag



Vielen Dank!

Market ▲ 0.5 ▼ 0.12

Index ▲ 1.56 ▼ 0.78

Gold ▲ 0.02 ▼ 0.25